

# Tendències i Models de Negoci del sector Tèxtil-Moda

Aquest projecte està subvencionat pel programa de Projectes Innovadors d'acord amb l'Ordre TRE/293/2010 i està patrocinat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i cofinançat pel Fons Social Europeu

Estudi realitzat per:  
**José A. Guerrero,**

amb la col·laboració de:  
**Natalia Díez**

i la participació de:  
**Beatriz Ocanto**  
**Elena Salcedo**  
**Abel Díaz**  
**Aleix Perdigó**

# EL SECTOR

## 1. 1. Principals àmbits d'activitat

*El sector tèxtil i de la confecció engloba una sèrie d'activitats industrials que, considerades verticalment des del punt de vista de la cadena productiva, són la fabricació de fibres químiques, el tèxtil de capçalera (filats, teixits i acabats), altres manufactures tèxtils (catifes, no teixits, etc.), la fabricació de roba de vestir i, finalment, la producció de tèxtils per a la llar. Les fases productives superiors de la cadena tèxtil són fonamentalment intenses en capital, mentre que la confecció es caracteritza per una major intensitat en la utilització del factor treball.*

La distribució és la part final de la cadena productiva del sector, aquesta no és pròpiament una activitat manufacturera, però que cada dia està més vinculada a la indústria. A continuació es descriuen els àmbits d'activitat citats:

### 1. Fibres químiques

L'àmbit de les fibres químiques constitueix el començament de la cadena de valor tèxtil. Es dedica a la fabricació de fibres artificials, o a partir de monòmers derivats del petroli (fibres sintètiques), o bé a partir del tractament de la cel·lulosa (fibres artificials). El resultat o producte final són les fibres que posteriorment seran utilitzades en el procés de filatura.

### 2. Tèxtil de capçalera

Representa la base de la cadena tèxtil i fa referència als filats, teixits i acabats...

#### La Filatura

Aquest procés consisteix en la transformació de fibres en fils mitjançant els processos i les màquines de filar adequats a cada fibra. En aquesta activitat també hi hem d'incloure:

- Les activitats de preparació de les fibres (cardat i pentinat) i el reciclat o reprocessat de les fibres tèxtils ja utilitzades amb anterioritat.
- Les fases posteriors com l'endoblat, el retort, el bobinat, etc. També s'hi ha d'incloure el texturat, que té per objectiu donar un tractament a la superfície dels fils continus de fibres químiques procés en el qual es milloren les seves propietats físiques.

#### La teixiduria

La teixiduria consisteix a transformar sèries de fils en una superfície uniforme (el teixit), que pot ser de calada o de punt, en funció del procés seguit. L'operació del tissatge es produeix en el teler, on es creuen els fils perpendicularment (trama i ordit) i s'obté el teixit. La gamma de productes és molt variada ja que cobreix tots els usos tèxtils (vestuari, llar i usos tècnics).

#### Els acabats (ram de l'aigua)

Finalment, en el procés d'acabat, s'apliquen els tractaments químics i mecànics que aporten als productes tèxtils les propietats necessàries per donar-los l'aspecte final (blanqueig, tint, estampat, etc.). El subsector no té producció pròpia, sinó que efectua operacions sobre productes d'altres subsectors (fibres, filatures, teixits, peces, etc.) per a millorar les seves qualitats, color, presentació, etc.

#### Altres manufactures tèxtils

Aquest apartat engloba diverses activitats: fabricació de catifes i moquetes; corderia i xarxes; feltres, buata i teles sense teixir; cintes i passamaneria; tuls, blondes i brodat; gases i compreses; etc.

### 3. Vestuari

Les indústries del vestuari estan integrades pels àmbits del gènere de la confecció i de punt. La confecció fa referència al procés mitjançant el qual el teixit es transforma en una peça de roba o de gènere de punt, per ser utilitzada i comercialitzada. Inclou les activitats de tall i d'unió de peces de teixit tramat, tricatat, cuir o pell.

#### El gènere de punt

El gènere de punt o tricatat és un procés d'obtenció de superfícies tèxtils basat en l'estructura de la malla, formada per la unió d'un fil amb ell mateix. (gènere de punt amb trama) o per un conjunt de fils (gènere de punt per ordit).

#### La confecció

Aquesta activitat consisteix a unir diverses parts de superfícies tèxtils o d'altres materials (pell, plàstic, cautxú, etc.) per a produir articles, bàsicament de vestuari. El procés productiu està format per dues parts principals: el tall de les superfícies i el cosit o engalzat.

### 4. Distribució i logística

Comprèn des de la gestió dels subministraments, fins al transport i la distribució de la peça ja confeccionada.

A la caracterització anterior, podem afegir que el sector es pot classificar d'una manera més tradicional basada en la primera matèria usada i en la tecnologia corresponent. En aquest cas, es distingeix entre els àmbits del cotó, la llana, la seda, del ram de l'aigua (tints i acabats), etc. Malgrat que l'evolució tecnològica i de mercat redueix la idoneïtat de les classificacions segons el criteri de les matèries primeres, el fet és que una bona part de les associacions i de les institucions empresarials, així com dels estudis i de les estadístiques fan encara ús d'aquesta classificació. Finalment, la classificació del sector també es pot enfocar des de la perspectiva del mercat de treball, partint de la identificació de diferents àmbits on s'hi troben varies tipologies de perfils professionals. Els àmbits principals identificats pel sector tèxtil són:

### **Disseny i confecció**

Agrupa les tasques relacionades amb el disseny de vestuari, així com amb els processos duts a terme durant les fases de confecció de les peces. El disseny és una activitat que dona més valor al producte i és una de les millors apostes dins el sector. En aquest sentit, cal destacar els/les dissenyadors/es de moda, així com els/les dissenyadors/es gràfics/ques especialitzats/ades en tèxtil.

### **Compres, emmagatzematge i distribució**

La distribució ha anat agafant força en el context tèxtil i actualment ha esdevingut una de les activitats més estratègiques. Dins aquest àmbit, són necessaris perfils com els/les responsables de compres o els/les encarregats/ades de coordinar tota la logística.

### **Gestió de processos productius**

Els processos de gestió, producció, emmagatzematge, distribució i logística s'estan veient afectats significativament per la nova configuració dels mercats tèxtils i la incorporació de noves tecnologies. Per fer front a aquests canvis, són necessaris perfils com els/les responsables de sistemes integrats de gestió, els/les analistes de processos i temps productius o els/les consultors/es tèxtils.

### **Màrqueting i gestió del punt de venda**

Àmbit de gran importància en la introducció d'aquelles activitats que s'allunyen de les més tradicionals. Calen perfils professionals que disposin de coneixements d'importància estratègica, que puguin ser determinants per al desenvolupament dels plans futurs de les empreses. Dintre aquest grup, destaquen els/les especialistes de producte en moda (product manager) i els/les tècnics/ques d'expansió comercial.

### **Tèxtil tècnic**

Entre la indústria tèxtil, la innovació en processos i en producte ha anat adquirint cada vegada més importància. Tant és així que, avui en dia, s'observa una clara tendència a orientar-se cap als teixits tècnics, podent parlar específicament d'un sector dedicat únicament a aquesta activitat. En aquest camp destaquen els/les tècnics/ques en investigació i recerca tèxtil i els/les assembladors/es de teixits tècnics.